

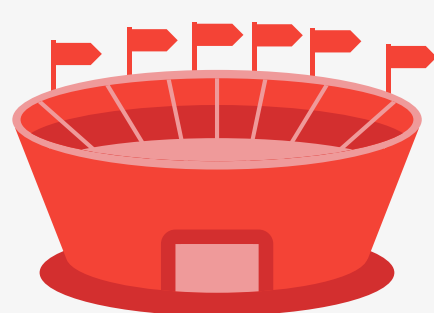


Momento Fútbol 2018

El fútbol es una pasión 100% argentina que, cada 4 años, centra la atención en un mismo lugar.

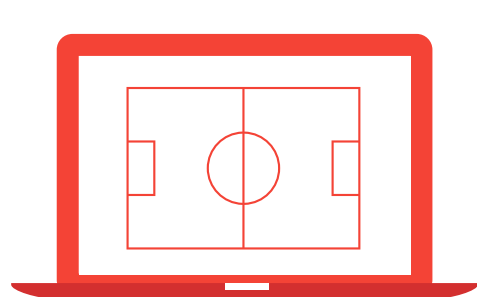
Este momento es para las marcas, **una oportunidad única para conectar con los consumidores** y los dispositivos móviles jugarán un rol clave a la hora de estar ahí cuando los fanáticos despierten su interés.

Te invitamos a conocer cómo se comportan los usuarios alrededor de esta fecha y la importancia de **estar presente** para ganar estos micromomentos.



+3.4 M

de personas asistieron a los partidos del Mundial 2014 en el estadio. ¹



280 M

de usuarios vieron los partidos online, desde un dispositivo móvil o a través de una computadora. ¹



+600%

de crecimiento en las búsquedas relacionadas al mundial durante 2014 vs. 2010 en Argentina. ²

El fútbol gana presencia en YouTube

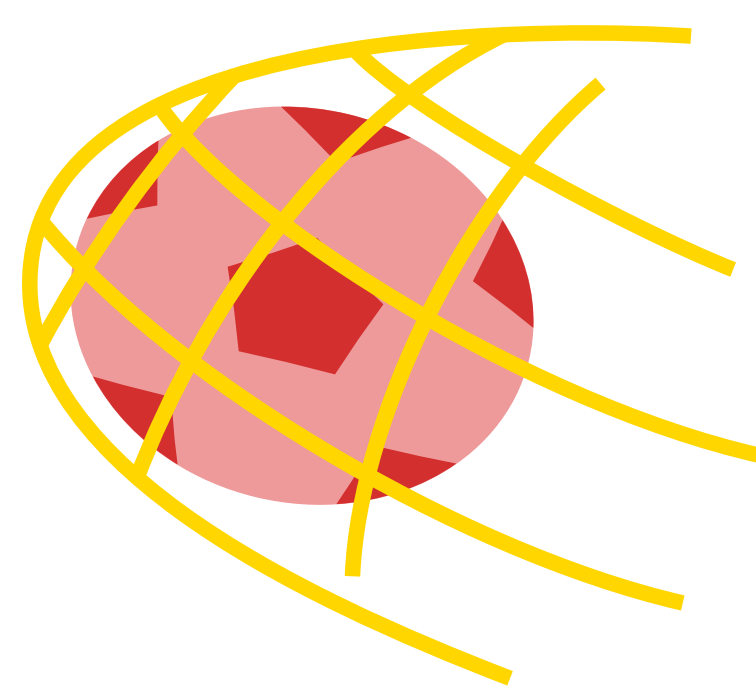


61%

de las **reproducciones** de deportes en Argentina **en YouTube son de fútbol.** ³

78%

de los **usuarios de YouTube** interesados en deporte ven contenido deportivo en YouTube porque **pueden revivir momentos históricos** que no pueden encontrar en otro lugar. ⁴



148%

es el **crecimiento del tiempo de vistas de videos de fútbol** en los últimos dos años. ⁵

58%

del **contenido que se mira** en YouTube sobre fútbol se hace **desde dispositivos móviles.** ⁴



Fuentes:

- ¹ Fifa World Cup Brazil 2014 Statistics (<http://es.fifa.com>).
- ² Google Trends. Búsquedas relacionadas a "World Cup", período 2010 a 2014, AR.
- ³ Google. Datos Internos, Argentina 2015.
- ⁴ Google. Datos Internos, Argentina 2016.
- ⁵ Datos internos de Google AR (2016), *sobre usuarios argentinos de YouTube interesados en deporte.

Nota:

Mundial 2018 es una marca registrada de la Federación Internacional de Fútbol Asociación. Las referencias a dicha marca se realizan con fines informativos y estadísticos. Footer: Mundial 2018 es una marca registrada de la Federación Internacional de Fútbol Asociación. Las referencias a dicha marca se realizan con fines informativos y estadísticos.

Google no tiene relación comercial con el evento Mundial 2018, no promueve ni garantiza la conveniencia de los productos o servicios que se proveen en el sitio oficial y sólo pretende brindar un servicio a de capacitación a las empresas usuarias de los servicios propios de Google y sus afiliadas.

Si Ud. desea afiliarse al evento Mundial 2018, deberá contar con la autorización del titular de la marca.

El Sitio oficial de FIFA, es es.fifa.com/about-fifa/official-documents/marketing/index.html

