

## RATING DE CABLE: C5N SE MANTIENE PRIMERO Y SE AFIANZA



**Los canales de noticias dominan las mediciones que elabora Kantar Ibope Media de junio. Por tercera vez C5N volvió a ganar al promediar 2,27 puntos. TN quedó relegado con 2,06. TyC Sports aparece como tercero para completar el podio.**

Durante junio por tercera vez C5N alcanzó el podio de lo más visto y se afianza como el canal de noticias con mayor audiencia. Según el ranking que realiza Kantar Ibope Media, la señal promedió 2,27, un poco menos que los 2,44 previos.

En tanto TN, nuevamente perdió su histórico primer puesto al sumar 2,06, marcando una caída desde los 2,17 de mayo. La brecha entre ambos se redujo un poco este mes en las mediciones de lunes a viernes de 7 a 24. En tanto, la otra novedad es el tercer puesto: TyC Sports apareció en ese lugar con 1,78 subiendo desde el puesto 12 del mes anterior.

Kantar Ibope Media también mide otras franjas horarias en donde supremacía de C5N se mantuvo con algunos matices. En la franja medida de 12 a 24 la señal de Palermo logró 2,37 y la de Constitución 1,78 relegado en este caso al tercer lugar. En la medición sobre las 24 horas la brecha se aminora: C5N 1,81 y TN 1,75.

En el cuarto lugar apareció A24 con 1,15 y en el quinto Fox Channel que sumó 0,86, seguido por el otro canal de series de los primeros 10: TNT series con 0,72.

Los otros canales noticias fueron Crónica TV en el séptimo con un promedio de 0,70 y Canal 26 con 0,54 en el noveno. Los infantiles en entre los más vistos quedaron en el octavo y decimo lugar: Cartoon Network con 0,69 y Disney Jr con 0,51.

La medición de Kantar Ibope Media contempla el segmento lunes a domingo de 7 a 24 horas en el segmento hogares.

En los puestos del undécimo al decimoquinto lugar se mezclan canales deportivos e infantiles: Disney Channel (0,45), Nickelodeon (0,44), Fox Sports (0,43), Space (0,42) y ESPN2 0,42.

Los últimos cinco de los primeros 20 lugares fueron: Discovery Kids (0,41), TNT (0,40), AXN (0,37), Universal TV (0,34) y Cinecanal (0,34).

- 1- C5N 2,27**
- 2- TN 2,06**
- 3- TyC Sports 1,37**
- 4- A24 1,15**
- 5- Fox Channel 0,86**
- 6- TNT series 0,72**
- 7- Crónica TV 0,70**
- 8- Cartoon Network 0,69**
- 9- Canal 26 0,54**
- 10- Disney Jr 0,51**
- 11- Disney Channel 0,45**
- 12- Nickelodeon 0,44**
- 13- Fox Sports 0,43**
- 14- Space 0,42**
- 15- ESPN2 0,41**
- 16- Discovery Kids 0,41**
- 17- TNT 0,40**
- 18- AXN 0,37**
- 19- Universal TV 0,34**
- 20- Cinecanal 0,34**

Fuente: Kantar IBOPE Media – MW Período junio 2019 – Lunes a Domingo 7 a 24 hrs, Universo: Hogares.