[](http://www.festivalofmedia.com/)   [cid:image004.jpg@01D15DC1.A07CF4B0](http://www.festivalofmedia.com/)[](http://www.mandmglobal.com/)   [cid:image013.jpg@01D0FD04.A07B8350](http://www.creamglobal.com/)

[cid:image010.jpg@01D0FD04.6D6CFCA0](http://www.csquared.cc/)

 [silvia.palacios@csquared.cc](mailto:silvia.palacios@csquared.cc)

[Description: linkedin-logo](http://uk.linkedin.com/in/silviapalacios/) [twitter_small](https://twitter.com/FestivalOfMedia)

Senior Awards Executive l Tel: +44 (0) 20 7367 6990 l

El  **Festival of Media LatAm Awards** (ahora en su séptima edición) es el único programa de premios de Latinoamérica dedicados a reconocer y valorar la evolución del trabajo en medios y marketing de la región. Los casos son siempre valorados por un panel de jurados internacionales y contamos tanto con directores de agencias como con los marketeros más senior de marcas nacionales y multinacionales, por lo que presentar su trabajo a Festival es una oportunidad única para exponer su talento ante los líderes de la industria.

Toda la información sobre la edición de este año está disponible en <http://awards.festivalofmedia.com/latam> pero aquí les dejo los detalles principales de cómo participar:

**¿Cuál es el proceso de registro?**

1. En esta primera fase, sólo requerimos el caso escrito en inglés (*Insight*, *Strategy*, *Execution* & *Results*) más dos imágenes. Puedes descargar la plantilla de registro [aquí](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=http-3A__latamawards.festivalofmedia.com_uploads_event-2D36_template_FOMLA-5FAwards-5F2016-5FEntry-5FTemplate-5Fand-5FGuidelines.docx&d=CwMF-g&c=N-xPqDyeLJg5V3gLll2thA&r=xvhiQeGfA7A29pT3-pqocq2J_IGkULXEpKgDH_4Dj0E&m=R71ydam4NXfBcYd1jpKxc7_6x8rSjWHz3eYilI9Zeac&s=fLCNeXjK4BFO6Gn9lmGataHZB-QmUcuPQLNhstAyxeQ&e=).
2. Únicamente en caso de ser finalista, te solicitaremos un vídeo de 2 minutos por cada caso finalista.

**¿En qué categoría debería registrar mi campaña?**

Tenemos un total de 20 categorías en las que puedes elegir cuál es la que mejor se adapta a tu trabajo (desde social media, creación de contenido, programmatic, uso de mobile & video hasta talento). Puedes registrar una misma campaña en varias categorías (no hay límite) pero sí recomendamos que adaptes el contenido al criterio de cada categoría ya que los jueces buscarán cosas distintas en cada caso. [Consulta todas las categorías y sus definiciones](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=http-3A__awards.festivalofmedia.com_latam_wp-2Dcontent_uploads_2016_06_FOMLA-2D2016-2DLista-2Dde-2Dcategorias-5FESP.pdf&d=CwMF-g&c=N-xPqDyeLJg5V3gLll2thA&r=xvhiQeGfA7A29pT3-pqocq2J_IGkULXEpKgDH_4Dj0E&m=R71ydam4NXfBcYd1jpKxc7_6x8rSjWHz3eYilI9Zeac&s=gmZ37DBMxk-qVLH5pTmSnHEHK5828Knzk7t30THShOE&e=) y si tuvieras dudas, contáctanos para poder aconsejarte.

**Necesito consejos de participación**

·         Hemos diseñado un documento con consejos de los jueces sobre buenas prácticas, incluyendo el ejemplo de un caso escrito de una campaña ganadora. Accede al documento [aquí](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=http-3A__awards.festivalofmedia.com_latam_-3Fpage-5Fid-3D1245-26lang-3Des&d=CwMF-g&c=N-xPqDyeLJg5V3gLll2thA&r=xvhiQeGfA7A29pT3-pqocq2J_IGkULXEpKgDH_4Dj0E&m=R71ydam4NXfBcYd1jpKxc7_6x8rSjWHz3eYilI9Zeac&s=C9wqMZbXDr11hyywUje1pk7lh_fmyK8kbMGnZ-mjdKA&e=).

·         Igualmente, pueden consultar de manera gratuita el vídeo de nuestro webinar sobre [*Cómo ganar en los premios Festival of Media LatAm*](https://www.youtube.com/watch?v=3sD3Esoaj5E&feature=youtu.be)

**¿Cuándo termina el plazo de inscripción y cuáles son las fechas clave?**

·         Plazo de inscripción para caso escrito: **viernes 17 de junio 2016**.

·         Anuncio finalistas: 11 de agosto

·         Fecha límite para la entrega del video (solo finalistas): 23 septiembre

·         Anuncio ganadores: 6 octubre en Miami.

Espero que todo quede claro peor por favor no duden en contactarnos si tienen cualquier pregunta. ¡Esperamos recibir su trabajo!

 Reciban un saludo,

Silvia