

La Vía Pública de Rosario ya tiene su medición de audiencia.

De la mano de Scopesi y la UCA se presentaron este miércoles 17/12 en Rosario los primeros datos del sistema de Medición OOH para esa ciudad.



La presentación de la **versión 2.0 del GeoPlanning +** se llevó a cabo en uno de los auditorios de las modernas instalaciones del Campus UCA de Rosario. Con la presencia del mercado local, entre los que se encontraban medios, anunciantes y agencias.

Mariano Tejero – Presidente de Scopesi – y Gonzalo Cardozo – Gerente de Operaciones – compartieron con la audiencia los primeros resultados de distintos circuitos de Vía Pública, con los cuales **los usuarios del sistema podrán trabajar y segmentar a las audiencias por variables demográficas para obtener resultados tales como cobertura, frecuencia, OTS (Opportunity to See), GRP's, y conocer los perfiles de la audiencias basados en su comportamiento On-Line.**

Esta incorporación se encuentra dentro del nuevo GeoPlanning + 2.0, que **entre sus mayores novedades está el uso de Big Data por geolocalización mobile, con la posibilidad de segmentación basándose en intereses y**

comportamientos de la audiencia, tanto en el mundo físico como en el digital.

“El proceso que realizamos cuenta con una minuciosa metodología de extracción, limpieza y validación de esa gran masa de datos, para poder obtener un resultado de calidad que dé consistencia y solidez al sistema. Es ahí donde radica el gran diferencial del GeoPlanning +, la transformación de los datos brutos en Audiencias OOH”, explica Mariano Tejero.

De esta manera Scopesi lleva su sistema GeoPlanning + a Rosario para poder analizar los datos de movilidad y entender los flujos de audiencia. Lo que representa **un hecho inédito para la industria de publicidad exterior de esta ciudad, que a partir de este lanzamiento tendrá los tan anhelados datos para poder estudiar el comportamiento de las audiencias.**