

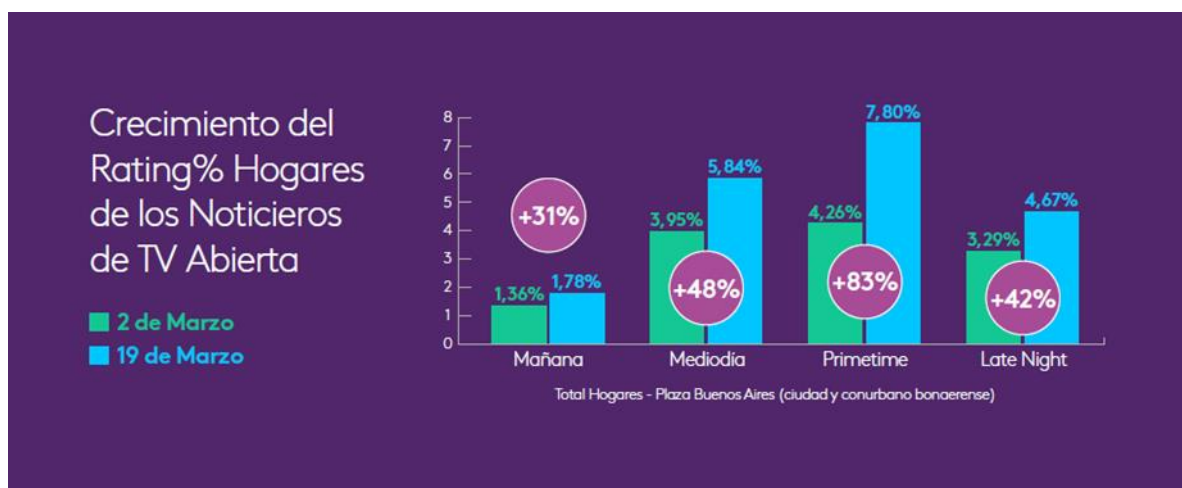
## Las noticias en TV: confianza y gran crecimiento en la era de las fake news

**Los contenidos de noticias tanto en la TV Abierta como en las señales de noticias de TV Paga concentran gran parte del visionado de TV durante los últimos días y muestran un fuerte interés de parte de la audiencia.**

**Buenos Aires, marzo 2020.-** Según la medición de Kantar IBOPE Media Argentina, los noticieros de TV Abierta experimentaron un importante incremento tanto en la cantidad de las personas que se sumaron a mirarlos así como también del mayor tiempo que dedican a hacerlo.

*“El crecimiento de los encendidos tanto live y catch up demuestran de manera contundente la fuerza de la televisión en el vínculo con la sociedad en general y la gran performance de los formatos informativos hablan también de la credibilidad informativa en la era de las fake news. Este fenómeno también se refleja en los jóvenes y adultos jóvenes demostrando que aun para los nativos digitales la TV live y on demand está más vigente que nunca.”*, comenta Ariel Hajmi, CEO de Kantar IBOPE Media Argentina & Uruguay.

De acuerdo con la medición, un dato para destacar es que los noticieros del Prime Time sumaron 466.072 personas al promedio diario de visionado si se compara el 19 de Marzo con el 2 de Marzo.



# KANTAR IBOPE MEDIA

Otro dato a resaltar es que las señales de noticias incrementaron 133% su audiencia a nivel hogares entre el 2 y el 19 de Marzo, sumando más personas que las miran y además dedican más tiempo de visionado.

## Evolución del Rating% Hogares de las Señales de Noticias



En cuanto al Average Time Spent del visionado de las señales de noticias, se pudo observar un crecimiento del 65%



En la Argentina, la cantidad de personas que miran diariamente señales de noticias aumentó un 44%, con un total de 1.376.324 de personas en promedio por día.

La cantidad de personas que miran diariamente señales de noticias **aumentó un 44%**

**+1.376.324** de personas en promedio por día

Lunes a Domingo 6 a 24hs - Total Personas  
Plaza: Buenos Aires (ciudad y conurbano bonaerense)



2 de Marzo  
**3.158.188**

19 de Marzo  
**4.534.512**

# KANTAR IBOPE MEDIA

Si tomamos las redes sociales, se pudo observar un aumento del volumen de conversaciones en las redes sociales relacionadas con las señales de noticias, con un incremento del 15% de Tweets y un 22% de Impresiones.



## Sobre Kantar

Kantar IBOPE Media es líder en el mercado de investigación de medios de comunicación en América Latina y forma parte de Kantar.

Kantar es la **compañía líder mundial de datos, insights y consultoría. Entendemos mejor que nadie cómo la gente piensa, siente, compra, comparte, vota y ve.** Al combinar nuestra experiencia en el conocimiento de las personas con las tecnologías más avanzadas, los 30.000 empleados de Kantar ayudan a conseguir el éxito y el crecimiento de las organizaciones más importantes del mundo.