



Ratings de Radio

Enero a Julio 2020

Radio Mitre sigue primera pero perdió audiencia por 4to mes consecutivo, Radio Rivadavia continúa creciendo y en FM permanece el liderazgo de La 100 y Aspen. El 3er puesto pasó a ser de Metro con 8.17 de rating, desplazando a Disney al 4to lugar con 8.16.



Mediciones lunes a domingo, las 24 horas, AMBA, todas las edades, todos los niveles socioeconómicos y ambos sexos. Los datos corresponden al share.

| AM | Mitre | La Red | Radio 10 | AM 750 | Continental | Rivadavia | La 990 | Nacional |
|---------|-------|--------|----------|--------|-------------|-----------|--------|----------|
| enero | 42.5 | 15.1 | 15 | 12.6 | 4.2 | 1.3 | 1.2 | |
| febrero | 42.7 | 13.4 | 15.8 | 12.5 | 4.6 | 1.6 | 1.3 | |
| marzo | 42.4 | 15 | 14.8 | 11.7 | 4.4 | 2.5 | 1.1 | 0.9 |
| abril | 41.9 | 15 | 14.3 | 12.1 | 4.7 | 3 | 0.9 | 0.8 |
| mayo | 41.6 | 17.1 | 14.2 | 9.3 | 4.5 | 3.9 | 1.1 | 0.6 |
| junio | 40.9 | 15.7 | 13.5 | 8.8 | 5.1 | 4.5 | 0.9 | 1.7 |
| julio | 38.8 | 15.4 | 14 | 7.9 | 5.9 | 5.3 | 2 | 1.1 |

| FM | La 100 | Aspen | Disney | Metro | POP | Mega | Los 40 | Rock&Pop | Vale | One | Blue | Con vos | FM 104 | LRL322 Continental Repetidora |
|---------|--------|-------|--------|-------|-----|------|--------|----------|------|-----|------|---------|--------|-------------------------------|
| enero | 15.9 | 11.5 | 10 | 6.4 | 6.2 | 5.9 | 5.8 | 5.2 | 4.7 | 3.4 | 3.3 | 2.4 | 2 | |
| febrero | 16.5 | 11.9 | 9.7 | 6.4 | 6.3 | 5.4 | 6.1 | 5.3 | 3.3 | 4.7 | 3.5 | 2.3 | | 1 |
| marzo | 16.4 | 11.7 | 9 | 6.3 | 6.3 | 5.8 | 6.6 | 5.1 | 3.3 | 3.7 | 3.5 | 2.3 | | 1.2 |
| abril | 16.8 | 11.7 | 8.1 | 6.6 | 6.3 | 6.4 | 5.9 | 4.7 | 3.3 | 3.1 | 3.2 | 2.8 | 1.8 | 1.2 |
| mayo | 17.2 | 11.4 | 7.8 | 7.3 | 6.5 | 6.4 | 5.2 | 4.1 | 3.3 | 2.9 | 2.8 | 2.8 | 1.7 | 1.2 |
| junio | 17.6 | 12.7 | 8.3 | 7.9 | 6.9 | 5.1 | 4.7 | 3.3 | 3.1 | 3.1 | 2.9 | 2.4 | 1.4 | 1.3 |
| julio | 17.9 | 13 | 8.2 | 8.2 | 7.3 | 5.2 | 4.6 | 3.5 | 3.4 | 3.3 | 3.1 | 2.4 | 1.2 | 0.8 |

Marcelo Longobardi es el hombre que marca el rumbo en la primera mañana de las AM. Desde Radio Mitre se quedó con el **46,38% del share**. Gustavo Sylvestre en la 710 obtuvo 19,65%. Y cerró el podio La Red, que tiene a Fabián Doman en la primera mañana, con 11,77%.

La **segunda mañana** también fue de Radio Mitre. El programa **Lanata sin filtro es el líder con un share de 43,53%**. En el segundo lugar aparece alguien que hasta ahora estaba fuera del podio: Pablo Duggan, desde el micrófono de Radio 10, marcó 12,61%. Tercero quedó Luis Novaresio desde el micrófono de la Red con 12,07%.

En el rubro de las FM también sigue todo igual. La 100 es la radio más escuchada en el segmento de lunes a domingo 24 horas. La emisora de frecuencia modulada del Grupo Clarín marcó 17,94% de share, mientras que **Aspen** consiguió cerrar en 12,96%. En el tercer lugar del podio logró meterse Metro con un share de 8,15%, desplazando a **Radio Disney**.

En la **primera mañana de las FM, Santiago del Moro también es líder indiscutido**. Con su programa "El Club del Moro" se quedó con el **30,31%**, triplicando los números de sus competidores. En segundo lugar ganó posiciones Metro con el programa de María O'Donnell que cerró el trimestre con 8,80%. El tercer lugar del podio fue para Pop Radio con 7,10% de share.