admetricks

# INVERSIÓN EN PUBLICIDAD ONLINE

# DICIEMBRE 2020

## REPORTE MENSUAL

CON ADMETRICKS PUEDES CONOCER DÓNDE Y CUÁNTO INVIERTEN LAS MARCAS EN PUBLICIDAD DIGITAL ASÍ CONOCER TU PARTICIPACIÓN DE MERCADO Y TOMAR MEJORES DECISIONES ESTRATÉGICAS.

EN EL SIGUIENTE REPORTE PODRÁS ENCONTRAR LAS INDUSTRIAS, MEDIOS, FORMATOS Y DISPOSITIVOS CON MAYOR INVERSIÓN EN PUBLICIDAD DIGITAL.


**CONTACTO**

CONTACTO@ADMETRICKS.COM | +569 9870 7215

**SITIO WEB**

ADMETRICKS.COM | BLOG.ADMETRICKS.COM

# ARGENTINA

## TOP INDUSTRIAS

- 8,70% - TIENDAS ONLINE
- 2,91% - AUTOMOCIÓN Y AUTOMÓVILES
- 2,35% - CAMPAÑAS DE INTERÉS PÚBLICO
- 2,15% - FINANZAS Y BANCOS
- 1,82% - EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES
- 1,62% - SUPERMERCADOS Y MINIMARKETS
- 1,46% - EQUIPOS Y TERMINALES
- 1,42% - MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- 0,91% - CONSOLAS Y VIDEOJUEGOS
- 0,88% - HOGAR Y BRICOLAJE

## TOP SITIOS WEB

1. YOUTUBE.COM
2. FACEBOOK.COM
3. MERCADOLIBRE.COM.AR
4. INFOBAE.COM
5. CLARIN.COM
6. LANACION.COM.AR
7. AMBITO.COM
8. OLE.COM.AR
9. CIUDAD.COM.AR
10. PERFIL.COM

## TOP MARCAS

1. FORD
2. MERCADO LIBRE
3. COTO
4. SAMSUNG
5. PELOPINCHO
6. DIDEROT ART
7. CARREFOUR
8. GREENDECO
9. SPORTOTAL
10. DIRECTV

## TOP CAMPAÑAS

### 1.- PELOPINCHO

### 2.- COTO

### 3.- MERCADO LIBRE

## FORMATOS

- 70%
- 30%

## DISPOSITIVOS

- 76%
- 24%

## POSICIÓN

- 25% PRIMER SCROLL
- 13% SEGUNDO SCROLL
- 62% TERCERO O MÁS