

Reporte Anual de Actividad Publicidad Online



Argentina

General	2020	Variación % Vs 2019	Variación % Vs 2018
Marcas	24.412	▲ 38%	▲ 36%
Campañas	82.201	▲ 14%	▼ 0%
Creatividades	7.492.285	▲ 207%	▲ 123%

Industrias	Impression Share	Variación % Vs 2019	Variación % Vs 2018
Tiendas Online	11,76%	▲ 196%	▲ 428%
Medios de Comunicación	6,72%	▲ 85%	▲ 108%
Automóviles	5,71%	▼ -15%	▲ 64%
Telecomunicaciones	4,89%	▲ 11%	▲ 6%
Supermercados	4,15%	▲ 10%	▲ 56%
Software	3,26%	▲ 5%	▼ -32%
Bancos	3,10%	▲ 38%	▼ -1%
Interés Público	2,94%	▼ -17%	▲ 17%
Accesorios Automóviles	2,42%	▲ 368%	▲ 1127%
Muebles	2,23%	▲ 218%	▲ 104%
Seguros y Previsión	2,16%	▲ 25%	▼ -11%
Consultorías	1,86%	▲ 100%	▲ 137%
Inversiones	1,83%	▲ 314%	▲ 68%
Universidades	1,73%	▲ 73%	▲ 54%
Bricolaje Hogar	1,57%	▲ 1042%	▲ 1063%
Retail	1,57%	▼ -71%	▼ -67%
Servicios Financieros	1,56%	▲ 192%	▲ 80%
Tarjetas Financieras	1,53%	▲ 257%	▲ 15%
Videojuegos	1,52%	▲ 84%	▼ -31%
Cursos	1,45%	▲ 208%	▲ 684%

Año: 2020

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.